

Хмельницький національний університет
Академія економічних наук України
Спілка економістів України
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених економістів
Ризька міжнародна вища школа економіки та управління RISEBA
Університет Жиліна (Словаччина)
Люблінська Політехніка (Польща)
Державний університет прикладних наук у м. Каліш (Польща)
Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгощ (Польща)
Нижньодунайський університет в м. Галац (Румунія)
Батумський державний університет (Грузія)
Сухумський державний університет (Грузія)
Європейський Науковий Фонд, Інститут Інновацій, м. Влоцлавек (Польща)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця
Запорізький національний університет
Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Львівський торговельно-економічний університет
Національний університет «Львівська політехніка»
Одеський національний економічний університет
Одеський національний політехнічний університет
Полтавський національний технічний університет імені Ю. Кондратюка
Сумський державний університет
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Херсонський національний технічний університет
Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький
Журнал «Економіст»



ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Програма

ХІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

25–27 вересня 2020 р., м. Хмельницький

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Орлов О.О. (голова) – д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Амоша О.І. (почесний голова) – д.е.н., проф., акад. НАН України, директор Інституту економіки промисловості НАНУ, м. Київ.

Ковальчук С.В. (член комітету) – д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Гончар О.І. (член комітету) – д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Лісовський І.В. (секретар) – к.е.н., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Члени оргкомітету:

Бутенко А.І. – д.е.н., проф., зав. відділу розвитку підприємництва Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса.

Бельтюков Є.А. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки підприємства Одеського національного політехнічного університету.

Гонтарева І.В. – д.е.н., проф., професор Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна.

Козаченко Г.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри фінансового права та фіскального адміністрування Національної академії внутрішніх справ, м. Київ.

Миценко Н.Г. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету.

Репіна І.М. – д.е.н., проф., зав. кафедри бізнес-економіки та підприємництва ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана».

Рясних Є.Г. – к.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту, адміністрування та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету.

Семикіна М.В. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету, м. Кропивницький.

Трочиловски Тадеуш – д-р філософії, директор програм Європейського наукового фонду інституту інновацій, професор Державного університету прикладних наук у м. Каліш (Польща).

Филюк Г.М. – д.е.н., проф., зав. кафедри економіки підприємства Київського національного університету ім. Т. Шевченка.

Христіановський В.В. – д.е.н., проф., проф. кафедри економічної та управлінської аналітики Донецького національного університету ім. В. Стуса, м. Вінниця.

Череп А.В. – д.е.н., проф., декан економічного факультету Запорізького національного університету.

Церуйова Тетяна – д.е.н., проф., ректор Університету Жиліна, м. Жилін, Словаччина.

Бондаренко М.І. – к.е.н., доц., декан факультету економіки та управління Хмельницького національного університету.

Голян В.А. – д.е.н., проф., головний редактор журналу «Економіст», м. Київ.

Гуляєва В.О. – пров. фахівець НДЧ Хмельницького національного університету.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Загальні проблеми планування промислового виробництва.
Планування витрат.
2. Проблеми ціноутворення на промислову продукцію.
3. Планування продуктивності праці, заробітної плати, доходів населення.
4. Планування фінансів.
5. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання.
6. Планування матеріально-технічного забезпечення.
7. Планування технічного і організаційного розвитку.
Ефективність впровадження нової техніки.
8. Стратегічне планування.
9. Економіко-математичне моделювання процесів виробничої діяльності.
10. Інноваційна та інвестиційна діяльність.
11. Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства.
12. Структурні зміни в економіці. Малий бізнес.
13. Реструктуризація, санація підприємств.
14. Регіональна підтримка вітчизняного виробника.
15. Управління потенціалом підприємства.
16. Економічна безпека діяльності підприємства.
17. Бізнес-планування на підприємстві.
18. Технічні та економічні рішення з протидії глобальним викликам.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

25 вересня 2020 р., 10⁰⁰

1. Роль показника коефіцієнт маржинального прибутку в економічних розрахунках.

Орлов О.А., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

2. Кластеризація – сучасний вектор розвитку підприємництва.

Войнаренко М.П., д.е.н., проф., чл.-кор. НАНУ, перший проректор, Хмельницький національний університет.

3. Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємств в умовах глобалізації.

Бєлякова Н.М., президент Хмельницької торгово-промислової палати.

4. Інформаційна підтримка стратегічного управління.

Анісімова О.М., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).

5. Концептуальний аналіз процесів розвитку підприємницької активності.

Гонтарева І.В., д.е.н., проф., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.

6. Синергійний підхід у формуванні підприємницького потенціалу.

Гончар О.І., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

7. Соціально-економічні трансформації в Україні: стан, проблеми, перспективи.

Диха М.В., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

8. Сучасні тренди маркетингу: відповідь пандемії.

Ковальчук С.В., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

9. Організаційні аспекти економічної діагностики господарської діяльності малих підприємств.

Миценко Н. Г., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.

10. Прикладні аспекти організації освітнього процесу за ДФЗО (на прикладі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу).

Перезова І.В., д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу.

11. Інформаційно-організаційне забезпечення механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства.

Поліщук І.І., д.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

12. Трансформація бізнес-моделі фудритейлу в умовах боротьби з COVID-19.

Рєпіна І.М., д.е.н., проф., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

13. Управління взаємодією державних установ та суб'єктів господарювання на основі концепцій еволюційної економіки.

Рудніченко Є.М., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

14. Роль показника коефіцієнт маржинального прибутку в економічних розрахунках.

Рясних Є.Г., к.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

15. Соціально-економічні стратегії в туризмі.
Савіна Г.Г., д.е.н., проф., Херсонський національний технічний університет.
16. Управління оборонним підприємством в умовах економічної турбулентності та карантину: як швидко адаптуватися і досягати успіху.
Свістунів О.С., дир. оборонного підприємства «Новатор», м. Хмельницький.
17. Інноваційні підходи до планування професійного розвитку персоналу підприємств в умовах євроінтеграції.
Семикіна М.В., д.е.н., проф., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
18. Сучасні тенденції і основні проблеми розвитку регіонів України.
Ситник Л.С., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).
19. Transformacja. Samorząd a Unia Europejska na przykładzie gminy Gromadka. Gmina Gromadka – gmina sukcesu.
Pawliszczy Dariusz, wojt Gminy Gromadka, Польща.
20. Застосування наукових підходів до створення вітчизняними підприємствами товарних пропозицій на міжнародних ринках.
Танасійчук А.М., д.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.
21. Планування розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємств.
Тарасюк Г.М., д.е.н., проф., Державний університет «Житомирська політехніка».
22. Teoretyczne podstawy działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w integrującej się Europie.
Троціковський Тадеуш, д-р філософії, проф., Європейський Науковий Фонд, Інститут Інновацій, Державний університет прикладних наук у м. Каліш (Польща).
23. Детермінанти розвитку ринку інноваційних технологій в Україні.
Уманець Т.В., д.е.н., проф., Шаталова Л.С., к.е.н., доц., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (м. Одеса).
24. Проблеми та перспективи цифровізації українських компаній.
Филюк Г.М., д.е.н., проф., Київський національний університет ім. Т. Шевченка.
25. Динамічна модель інформаційної взаємодії між суб'єктами системи управління промисловим підприємством.
Христиановський В.В., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).
26. Проблемні питання зеленої економіки через призму європейського досвіду.
Череп А.В., д.е.н., проф., Запорізький національний університет.
27. Формування підприємницького потенціалу в умовах нестабільного зовнішнього середовища.
Шарко М.В., д.е.н., проф., Херсонський національний технічний університет.

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1

Загальні проблеми планування. Планування витрат

25 вересня 2020 р., 14⁰⁰

Керівник секції – *Анісімова О.М.*, д.е.н., проф.,
Донецький національний університет ім. В.Стуса (м. Вінниця).
Секретар – *Лисовський І.В.*, к.е.н., доц. каф. маркетингу
і торговельного підприємництва, Хмельницький національний університет

1. Проблеми фінансового планування в ОТГ.
Бондарчук М.К., д.е.н., проф., *Каццишин В.М.*, к.е.н., доц., *Джурик Х.Б.*, асп.,
Національний університет «Львівська політехніка».
2. Стратегізація процесів діджиталізації українських підприємств.
Гарафонова О.І., д.е.н., проф., ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана».
3. Формування мережі авіаційних транспортно-логістичних кластерів.
Гриценко С.І., д.е.н., проф., Національний авіаційний університет (м. Київ).
4. Соціально-економічні трансформації в Україні: стан, проблеми, перспективи.
Диха М.В., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
5. Інтелектуальний капітал як складова інноваційного потенціалу промислових підприємств.
Єніфанова І.Ю., д.е.н., доц., *Гладка Д.О.*, асп., Вінницький національний
технічний університет.
6. Оцінювання результативності діяльності компанії.
Завгородня Т.П., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
7. Валютна лібералізація в Україні та її вплив на курс гривні.
Зянько В.В., д.е.н., проф., Вінницький національний технічний університет.
8. Пріоритети маркетингової діяльності у сфері туристичних послуг.
Дайновський Ю.А., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.
9. Економічна безпека підприємств: соціальні аспекти забезпечення.
Лучик С.Д., д.е.н., проф., *Лучик В.Є.*, д.е.н., проф., Чернівецький торговельно-
економічний інститут КНТЕУ, *Лучик М.В.*, к.е.н., Київський кооперативний інститут
бізнесу і права.
10. Сучасні підходи до обґрунтування та реалізації стратегій розвитку систем дистрибуції продукції вітчизняних підприємств.
Міщук І.П., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.
11. Бюджетування в системі управління бізнес-структурами.
Тюріна Н.М., к.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

12. Формування фінансового капіталу об'єднань промислових підприємств.
Хаджинова О.В., д.е.н., проф., Бурак П.В., асп., ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (м. Маріуполь).
13. Стратегізація управління підприємницьким потенціалом підприємства в умовах глобалізаційних трансформацій.
Хачатрян В.В., д.е.н., доц., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.
14. Обґрунтування доцільності управління ефективністю діяльності підприємств зеленого туризму.
Череп О.Г., д.е.н., проф., Запорізький національний університет.
15. Особливості дослідження цільової аудиторії в рекламі.
Басій Н.Ф., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.
16. Сучасні напрямки дослідження в економіці галузевих ринків.
Битий А.В., к.е.н., ст. викл., Хмельницький національний університет.
17. Аналіз адаптивних можливостей кластерів в контексті національної безпеки держави.
Богатчик Л.А., к.е.н., доц., Дичаківська Т.І., магістр, Хмельницький національний університет.
18. Становлення та етапи розвитку теорії галузевих організацій.
Бушовська Л.Б., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
19. Планування витрат органів місцевого самоврядування в умовах карантину.
Гончарук А.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
20. Expenditure planning of educational institutions for innovations in educational activities in modern conditions.
Гордєєва Т.А., к.е.н., ст.викл., Хмельницький національний університет.
21. Планування прибутку підприємства в умовах карантину.
Донченко Т.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
22. Стратегічне планування сталого територіального розвитку в умовах децентралізації.
Капінос Г.І. к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
23. Особливості планування ризиків в управлінні проектами.
Карвацка Н.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
24. Економіка бюрократичних структур в умовах становлення і розвитку громадянського суспільства.
Любохинець Л.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
25. Стратегічне планування страхової діяльності в умовах невизначеності ринкового середовища.
Матвійчук Л.О., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
26. Детермінанти споживчої поведінки: еластичність попиту.
Овсяннікова Н.В., Національний університет біоресурсів і природокористування України (м. Київ).
27. Планування бізнес-процесів для організації діяльності підприємства.
Остапчук О.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

28. Бюджетування як елемент стратегії конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.
Поленкова М.В., к.е.н., Чернігівський політехнічний національний університет.
29. Витрати виробництва як комплексне число.
Ситник Є.А., к.е.н., доц., докторант, Інститут економіки промисловості НАНУ.
30. Фактори та особливості формування громадянського суспільства в Україні.
Танасієнко Н.П., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
31. Формування спільної відповідальності влади та бізнесу за прогресивний розвиток економіки та суспільства.
Харченко І.В., к.е.н., доц., Романюк Л.М., к.е.н., доц., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
32. Проблеми планування та аналізу витрат на промислових підприємствах.
Грибовська І.В., ст. викл., Бабій І. В., ст. викл., Хмельницький національний університет.
33. Прогнозування стану мікро- та макросередовища підприємства.
Зав'ялова О. Р., ст. викл., Львівський торговельно-економічний університет.
34. Сучасні тенденції розвитку оборотних активів підприємств торгівлі України.
Стратійчук В.М., асист., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.
35. Формування механізму управління інвестиційним потенціалом підприємства.
Дацун В.В., асп., Хмельницький національний університет.
36. Планування коштів на стимулювання трудової активності персоналу.
Денисенко К.С., асп., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
37. Теоретико-методичний інструментарій маркетинг-логістичного управління потенціалом підприємства.
Пушкіна Ю.В., асп., Хмельницький національний університет.
38. Аналіз асортименту, споживчих властивостей та якості гофрокартону.
Маргасова О.Д., Національний університет «Чернігівська політехніка».
39. Аналіз ринку венчурного капіталу України.
Рапута К.О., ДВНЗ «КНЕУ імені Василя Гетьмана».

Секція 2

Планування ресурсного забезпечення підприємства

26 вересня 2020 р., 10⁰⁰

Керівник секції – *Христіановський В.В.*, д.е.н, проф.,
Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).
Секретар – *Забурмеха Є.М.*, к.е.н., доц., Хмельницький національний університет

1. Хедхантинг як інструмент формування людського капіталу з метою підвищення конкурентоздатності підприємства.

- Ведерніков М.Д.**, д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
2. Маркетинг територій: сучасні тренди.
Гриневиц Л.В., д.е.н., доц., Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця.
3. Науково-методологічні основи економіко-енергетичного обстеження промислового підприємства.
Джеджула В.В., д.е.н., проф., Вінницький національний технічний університет.
4. Сучасний стан та перспективи покращення фінансування інноваційної діяльності власним капіталом.
Єніфанова І.Ю., д.е.н., доц., Вінницький національний технічний університет.
5. Онлайн-консультації в системі підготовки фахівців з маркетингу.
Мальчик М.В., д.е.н., проф., Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне).
6. Стратегія забезпечення енергетичної безпеки підприємства.
Миколюк О.А., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.
7. Напрями підтримки бізнесу у сфері виноградарства та виноробства
Сментина Н.В., д.е.н., проф., Одеський національний економічний університет.
8. Інноваційні підходи до планування професійного розвитку персоналу підприємств в умовах євроінтеграції.
Семикіна М.В., д.е.н., проф., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
9. Розробка системи комплексного оцінювання рівня ресурсного потенціалу підприємств.
Хрущ Н.А., д.е.н., проф., **Чуняк О.В.**, здобувач, Хмельницький національний університет.
10. Особливості формування економічної безпеки України в умовах кризи.
Бондаренко М.І., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
11. Інноваційні підходи управління трудовою активністю працівника у виробничому середовищі підприємства.
Базалійська Н.П., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
12. Кадрове планування в системі управління персоналом.
Баксалова О.М. к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
13. Особливості дослідження цільової аудиторії в рекламі.
Басій Н.Ф., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.
14. Забезпечення соціальної відповідальності підприємства в умовах емерджентної економіки України.
Бугасва М.В., к.е.н., доц., **Скочко А.В.**, студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
15. Особливості застосування специфічних інструментів комплексу маркетингу на міжнародному ринку.
Гвоздецька І.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет
16. Особливості планування інвестиційного потенціалу підприємства.

- Доценко І.О., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.*
17. Трансформація принципів та концептуальних положень формування асортименту та організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі з врахуванням карантинних обмежень.
Дражниця С.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
18. Економічний механізм ефективності використання основних засобів аграрного підприємства.
Запірченко Л.Д., к.е.н., доц., Пономаренко Т.В., студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
19. Сучасні проблеми створення ефективної системи мотивації та стимулювання праці на підприємстві.
Кузьма Х.В., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.
20. Аналіз споживчого ринку хлібопродуктів Хмельницької області.
Мороз С.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
21. Логістичне планування діяльності підприємств.
Назарчук Т.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
22. Перспективи впровадження хмарних АСУП в інноваційній діяльності підприємства.
Нікіфорова Л.О., к.е.н., доц., Вінницький національний технічний університет.
23. Вдосконалення маркетингового планування підприємства.
Нісфоян С.С., к.е.н., доц., Жеребенко О.С., студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
24. Удосконалення комплексу маркетингу на засадах бренд-менеджменту.
Нянько В.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
25. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин України.
Пазиніч О.В., к.е.н., доц., Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського.
26. Архітектоніка механізму стратегічного планування потенціалу підприємства.
Сабадирьова А.Л., к.е.н., доц., директор ТОВ «САІС» (м. Одеса).
27. Робота з клієнтами та запровадження CRM-систем у готелях: проблеми, перспективи, практика.
Савченко О.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
28. Напрями оптимізації виробничого потенціалу комунального підприємства.
Сисоліна Н.П., к.е.н., доц., Ворона С.П., студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).
29. Проблеми та перспективи застосування сучасних інформаційних технологій у фінансовому менеджменті.
Ткачук Л.М., к.е.н., доц., Вінницький національний технічний університет.
30. Стратегія партнерства як складова стратегії розвитку підприємства.
Сокирник І.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.
31. Організаційно-економічний механізм формування ланцюгів ресурсного забезпечення регіональних товарних ринків: концептуальний підхід.
Топалова І.А., к.е.н., доц., Інститут проблем ринку та економіко-еколо-

гічних досліджень НАН України (м. Одеса).

32. Моніторинг персоналу як механізм підтримки адекватної кадрової політики.

Чернушкіна О.О., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

33. Роль людського фактора в загальній системі виробничих відносин.

Цвігун Т.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

34. Прогностичні підходи до формування трендів у цифровій економіці.

Вальков О.Б., ст. викл., Хмельницький національний університет.

35. Засади формування логістичного потенціалу торговельних підприємств.

Гадада В.Г., асп., Міщук І.П., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.

36. Експертне оцінювання проектів промислових підприємств щодо переходу на альтернативні джерела енергії.

Максименко Т.О., асп., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу.

37. Методичний інструментарій дослідження соціальної відповідальності підприємства лісового господарства.

Манько Ю.І., магістр, Львівський торговельно-економічний університет.

38. Параметрична оцінка логістичної діяльності підприємств торгівлі.

Марій О.Т., асп., Львівський торговельно-економічний університет.

39. Планування коштів на соціальний розвиток колективу підприємства.

Сікорак І.О., асп., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

40. Стратегічне планування ресурсного потенціалу підприємств в динамічних умовах.

Чуняк О.В., здобувач, Хмельницький національний університет.

41. Параметричний опис екосистеми інноваційного підприємництва.

Якушева Н.В., асп., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

Секція 3

Управління розвитком підприємства

26 вересня 2020 р., 14⁰⁰

Керівник секції – *Уманець Т.В., д.е.н., проф.,*

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАНУ (м. Одеса).

Секретар – *Вальков О.Б., ст. викл., Хмельницький національний університет*

1. Проблеми формування «третього сектора» в економіці України.

Гончаренко В.В., д.е.н., проф., Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Гончаренко Д.В., асп., Полтавський університет економіки і торгівлі.

2. Діджиталізація та бізнес-моделювання в сучасних ринкових умовах.

Гончар В.В., д.е.н., проф., **Хаджинова М.С.**, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (м. Маріуполь).

3. Стан та перспективи розвитку машинобудівної промисловості України.

Джеджула В.В., д.е.н., проф., **Гуменюк В.С.**, асп., Вінницький національний технічний університет.

4. Концептуальні основи організації обслуговуючого кооперативу з надання ветеринарних послуг.

Пантелеймоненко А.О., д.е.н., проф., Полтавська державна аграрна академія.

5. Управління розвитком соціально-трудового потенціалу підприємств готельно-ресторанного бізнесу і туризму.

Пасєка С.Р., д.е.н., проф., Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького.

6. Конструктивний підхід до оцінювання економічної безпеки держави.

Погорелов Ю.С., д.е.н., проф., Рахункова палата України (м. Київ).

7. Планування процесів збереження та розвитку кадрового потенціалу підприємства.

Смутчак З.В., д.е.н., доц., Льотна академія Національного авіаційного університету (м. Кропивницький).

8. Тенденції та перспективи виробничої функції маркетингу в розвитку якісних характеристик товару.

Тельнов А.С., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

9. Формування складових стратегії безпечного розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.

Хрущ Н.А., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

10. Використання логістичної концепції в управлінні підприємством.

Андрушкевич З.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

11. Моніторинг можливостей застосування кластерного інструментарію при побудові стратегій відновлення інноваційного потенціалу соціально-економічних систем.

Богатчик Л.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

12. Нові можливості у використанні системи комунікацій на сучасному етапі.

Бойко Р.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

13. HR-інжиніринг як технологія системної організації діяльності персоналу.

Волянська-Савчук Л.В., к.е.н., Хмельницький національний університет.

14. Тенденції змін в інноваціях у сучасному суспільстві.

Грибик І.І., к.е.н., доц., **Смолінська Н.В.**, к.е.н., доц., Національний університет «Львівська політехніка».

15. Порівняльний аналіз інструментарію оцінювання фінансово-економічної безпеки підприємств.

Григорук С.С., к.п.н., доц., Хмельницький національний університет.

16. Розробка концептуальних основ стратегізації процесів управління компаніями

Думанська К.С., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

17. Інноваційні аспекти конкурентоспроможності машинобудівних підприємств.

Журило І.В., к.е.н., доц., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

18. Роль мережевих об'єднань у соціально-економічному розвитку країни.

Забурмеха Є.М., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

19. Інноваційні підходи до удосконалення мотивації персоналу промислових підприємств України в сучасних умовах господарювання.

Зелена М.І., к.е.н., Хмельницький національний університет.

20. Дослідження конкурентоспроможності молокопереробних підприємств та їх об'єднань в Україні.

Карпенко В.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

21. Принципи формування системи контролінгу на підприємстві.

Каткова Н.В., к.е.н., доц., Циганова О.С., к.е.н., доц., Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова (м. Миколаїв).

22. Використання тренінгових програм професійного навчання як напрям підвищення ефективності діяльності підприємства.

Кошицько О.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

23. Європейські інтеграційні процеси та їх вплив на розвиток економіки України.

Куцик В.І., к.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.

24. Особливості стратегічного планування розвитку великих підприємств в сучасних умовах господарювання.

Ларіонова К.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

25. Вдосконалення системи управління інформаційними логістичними потоками.

Лісовський І.В., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

26. Управління кар'єрним розвитком управлінських працівників.

Літинська В.А., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

27. Соціальна відповідальність та етичні засади відносин в колективі.

Мантур-Чубата О.С., к.е.н., Хмельницький національний університет.

28. Завдання та проблеми моделювання попиту на споживчому ринку.

Овсяннікова Н.В., Національний університет біоресурсів і природокористування України (м. Київ).

29. Розвиток соціальної відповідальності інститутів громадянського суспільства.

Поплавська О.В., к.е.н., Хмельницький національний університет.

30. Адаптація стандартів соціальної відповідальності бізнесу до умов торговельного підприємництва.

Реиміділова С.Л., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

31. Інноваційні підходи до процесів планування місцевого розвитку територіальних громад.

Савеленко Г.В., к.т.н., доц., Зайцева О.С., студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

32. Формування конкурентоспроможності працівників за умов інноваційної економіки.

Ситник О.Ю., к.е.н., доц., Льотна академія Національного авіаційного університету (м. Кропивницький).

33. Підприємництво: еволюція поняття, сутність та основні характеристики.

Фіалковська А.А. к.е.н., доц., Одеський національний економічний університет.

34. Фасилітація: сутність, класифікація, структуризація.

Шелест Є.О., к.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

35. Особливості вибору пріоритетних бізнес-процесів видавничого підприємства.

Чумаченко О.С., к.т.н., доц., Гавриленко А.О., студ., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

36. Розвиток транспортної інфраструктури як комплексний підхід до забезпечення становлення України як транзитивної держави.

Ядуха С.Й., к.е.н., Хмельницький національний університет.

37. Стратегічні тенденції розвитку діджиталізації вітчизняних підприємств.

Янковой Р.В., к.е.н., доц., Міжнародний науково-технічний університет ім. Ю. Буга.

38. Тенденції розвитку PR-діяльності.

Резніченко О.О., викл., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

39. Тенденції поляризації якості життя населення в країнах з різним рівнем соціально-економічного розвитку.

Касьян С.А., ст. викл., Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна.

40. Елементи механізму сталого економічного розвитку національних підприємств.

Кінзерська О.О., асист., Київський національний університет культури і мистецтв.

40. Вплив IT-інфраструктури на розвиток сучасного бізнесу

Івко І.О., асп., Одеський національний економічний університет.

42. Інноваційний інструментарій вибору та забезпечення цілей стратегічного розвитку підприємницького потенціалу підприємств торгівлі.

Міщук А.І., асп., Шалева О.І., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.

43. Планування безперервного навчання працівників упродовж тривалого життя.

Сікорака В.І., асп., Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький).

44. Комплаєнс-підхід як інструмент управління потенціалом підприємства в сучасних умовах.

Слободян Т. В., асп., Хмельницький національний університет.

45. SMART-технології як системоутворюючі елементи управління сучасним підприємством в умовах цифровізації економіки.

Гончар А.В., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

46. Сучасні технології задоволення потреб споживачів.

Бабич О.В., Технічний коледж НУВГП, **Мальчик М.В.**, д.е.н., проф., Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне).

47. Методичний інструментарій дослідження стану та ефективності туристичної діяльності.

Шепіда М.Б., Головата Р. І., магістри, Львівський торговельно-економічний університет.

48. Тренди цифрового маркетингу вітчизняних закладів освіти.

Небов І.Ю., Сухомудь Ю.І., магістри, **Мальчик М.В.**, д.е.н., проф., Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне).

Секція 4

Структурні зміни в економіці. Зовнішньоекономічна діяльність

27 вересня 2020 р., 9⁰⁰

Керівник секції – **Ситник Л.С.**, д.е.н., проф.,

Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).

Секретар – **Дражниця С.А.**, к.е.н., доц., Хмельницький національний університет

1. Удосконалення статистичного оцінювання конкурентних умов розвитку банківського сектору за умов присутності на фінансовому ринку іноземних банків.

Анісімова О.М., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В. Стуса (м. Вінниця).

2. Європейські стандарти бізнес-планування діяльності підприємств.

Бабій І.В., д.е.н., доц., Хмельницький національний університет.

3. Креативні підходи в організації зеленого туризму в Україні.

Воронкова В.Г., д.ф.н., проф., Запорізький національний університет.

4. Стратегія вибору перспективних ринків для підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Гавловська Н.І., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

5. Огляд інструментів і політик підтримки малого бізнесу.

Григорук П.М., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет.

6. Особливості формування та функціонування інтегрованих структур в глобальних ланцюгах створення вартості.

Гурочкіна В.В., д.е.н., доц., *Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь)*, **Менчинська О.М.**, к.е.н., доц., *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*.

7. Формування бізнес-моделі фудритейлу в умовах боротьби з COVID-19.

Репіна І.М., д.е.н., проф., **Хан М.**, **Коденська Ю.**, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

8. Моделювання можливостей синергетичного управління як чинник планування господарської діяльності.

Серіков А.В., к.ф.-м.н., проф., *Харківський національний університет будівництва та архітектури*.

9. Напрями маркетингового управління цифровим бізнесом в Україні.

Адасюк І.П., к.е.н., ст.в., **Оплачко І.О.**, *Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне)*.

10. Місце інновацій в діяльності експортоорієнтованих підприємств України.

Городня Т.А., к.е.н., доц., *Львівський торговельно-економічний університет*.

11. Методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств.

Дайко І.М., д.е.н., проф., *Запорізький національний університет*.

12. Підтримка малого та середнього підприємництва у період COVID-19.

Желховська М.В., к.е.н., доц., *Хмельницький національний університет*.

13. Шляхи активізації міжнародної інвестиційної діяльності України.

Кульганік О.М., к.е.н., *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*.

14. Актуальний стан та розвиток логістики в Україні, вплив на економіку.

Лапшин І.М., к.е.н., *Хмельницький національний університет*.

15. Інноваційні інтернет-технології у товарній політиці корпорацій.

Мартинюк О.В., к.е.н., доц., *Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне)*.

16. Концепт креативної економіки та її складових.

Мейш А.В., к.е.н., доц., *Хмельницький національний університет*.

17. Проблеми експортної діяльності українських підприємств.

Насипайко Д.С., к.е.н., доц., *Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький)*.

16. Активізація ділової активності на міжнародному ринку як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Останчук О.В., к.е.н., доц., *Хмельницький національний університет*.

17. Стратегічний маркетинг промислових підприємств в контексті глобалізації.

Попко О.В., к.е.н., доц., *Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне)*.

18. Аналіз перспективних напрямків розвитку хімічної промисловості

України.

Сигида Л.О., к.е.н., Сагер Л.Ю., к.е.н., Сумський державний університет.

19. Вплив глобальних викликів сучасності на особливості та перспективи розвитку світового господарства.

Таранч А.В., к.е.н., доц., Донецький національний університет ім. В. Стуса.

20. Переваги України в забезпеченні продовольчої безпеки в умовах пандемії.
Шаховалова Є.О., к.е.н., доц., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

21. Планування інтеграційних процесів, проблеми та перспективи.

Косіюк О.М., ст. викл., Хмельницький національний університет.

22. Організаційно-функціональна структура сучасних підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Олійник О.М., викл., Київський національний університет культури і мистецтв.

23. Особливості діяльності компанії з управління активами інститутів спільного інвестування.

Корчевська І.П., бухгалтер, фахівець з управління активами ТОВ «КВА» МТІР Ессет Менеджмент».

24. Позичування корпоративної соціальної відповідальності в системі економічної безпеки підприємств.

Хруц В.О., м.н.с. НДЧ, Хмельницький національний університет.

25. Сучасні тренди розвитку корпоративних систем у торгівлі України.

Трофименко К.В., асп., Міщук І.П., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет.

26. Диверсифікація діяльності світових підприємств.

Воронець Д.О., асп., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

27. Обґрунтування інструментів управління інноваційним потенціалом сучасного підприємства.

Бердичевський А.В., асп., Хмельницький національний університет.

28. Оцінювання ефективності організаційно-економічного механізму адаптації підприємств торгівлі.

Годуцько Р. Б., асп., Львівський торговельно-економічний університет.

29. Напрями пріоритетного розвитку високих технологій в Україні та проблеми їх реалізації в умовах загроз економічної кризи.

Демчук С.В., асп., Олексин І.І., к.е.н., доц., Львівський торговельно-економічний університет.

30. Маркетинговий інструментарій виведення на ринок нового товару.

Янковська Я.Я., магістр, Мальчик М.В., д.е.н., проф., Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне).

31. Особливості та напрями розвитку державно-приватного партнерства в умовах трансформації економіки.

Козловський Д.О., магістр, Національний університет «Чернігівська політехніка».

32. Особливості міжнародної торгівлі.

Дворник О.В., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

33. Торгівля криптовалютою в Україні.
Корчевський Д.Я., Національний торговельно-економічний університет (м. Київ).
34. Напрями міжнародного співробітництва України з іншими країнами.
Соколік С.О., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана».

Запрошуємо до співпраці!

Адреса оргкомітету конференції:

вул. Інститутська, 11, к. 4-407, м. Хмельницький, 29016.
Тел. +380673833436
+38067381-72-45
+380673828194.

E-mail: konf.mp.khnu@ukr.net,



Підписано до друку 23.09.2020.
Формат 30×42/2. Папір офс. Гарн. Times New Roman.
Друк різнографією. Тираж 50. Зам. № 204/20

Відруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУ.
29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1.
Свідоцтво про внесення в Державний реєстр, серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.

Зауважень немає.
До друку.
